

## Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych  
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza do składania ofert na **przeprowadzenie kampanii medialnej polegającej na emisji spotów reklamowych** promujących projekt:

„Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci, ich rodziców, opiekunów i wychowawców”

współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

### 1. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacja przez instytucję nie będącą bezpośrednim emitentem TV usługi **emisji 30 sekundowego spotu reklamowego**, dostarczonego przez Zamawiającego. Wymagane warunki emisji:

- a. wymagane pasmo emisji: pasmo reklamowe przy wiadomościach regionalnych, godz.:18:00 - 19:00,
- b. częstotliwość emisji: 3 razy w tygodniu (np. poniedziałek, środa, piątek),
- c. czas trwania kampanii: 10 następujących po sobie tygodni w okresie pomiędzy 01 stycznia a 31 marca 2015 r.,
- d. wymagane anteny, na których ma się odbywać kampania: 10 wybranych przez Wykonawcę ośrodków regionalnych TVP III (razem 300 emisji spotu),
- e. realizacja kampanii odbywać się będzie na podstawie planu emisji zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Zamówienie jest realizowane w trybie zaproszenia do składania ofert w oparciu o art. 4 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.

### 2. Minimalne wymagania stawiane oferentom:

- a. min. 3 referencje ze zrealizowanych telewizyjnych kampanii reklamowych (udokumentowane potwierdzeniem od klienta lub emitenta) w okresie 3 lat przed złożeniem oferty lub
- b. doświadczenie w emisji programów telewizyjnych (min. 10 programów wyemitowanych w stacji telewizyjnej), potwierdzone oświadczeniem złożonym na formularzu ofertowym.

Lider projektu

Partnerzy projektu



### 3. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Oferta powinna zostać przygotowana i złożona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia
2. Termin złożenia oferty: do **08 grudnia 2014 r., godz. 14:00**
3. Miejsce złożenia oferty: Biuro Projektu KIK-33, ul. Rokietnicka 8 , 60-806 Poznań z dopiskiem na kopercie „Przeprowadzenie kampanii medialnej- emisja spotów reklamowych”

### 4. Termin realizacji zlecenia:

Styczeń - marzec 2015 r.

### 5. Ocena formalna ofert:

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

- a. terminowości złożenia oferty (oferty, które zostaną złożone w Biurze Projektu po terminie składania ofert, będą odrzucone ze względu na niespełnianie tego kryterium),
- b. kompletności złożonych dokumentów i ich zgodności w wzorem określonym przez Zamawiającego,
- c. spełniania przez oferentów minimalnych kryteriów uczestnictwa w konkursie, określonych w pkt. 2. niniejszego zaproszenia.

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Następnie Komisja dokona porównania cen ofert za przeprowadzenie całej kampanii medialnej.

### 6. Kryterium wyboru ofert:

Oferty zostaną wybrane w oparciu o kryterium - 100% cena.

### 7. Zastrzeżenie:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą bez podania przyczyny.

### 8. Płatność za usługę:

Zamawiający dokona płatności za emisję spotów w danym miesiącu kalendarzowym na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na konto wskazane na fakturze w terminie 30 dni od wystawienia faktury.

Lider projektu

Partnerzy projektu



Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

**Dane oferenta:**

Nazwa oferenta	
Adres, telefon, email	
NIP	
REGON	
Nr rachunku bankowego	

Przedmiot Zamówienia	Przeprowadzenie kampanii medialnej (emisja 30 s. spotu, 3 emisje tygodniowo, przez 10 kolejnych tygodni)
Cena za emisję 300, 30-sek. spotów	

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę zastrzeżeń do jego treści.
2. Informacje przedstawione w niniejszej ofercie są zgodne z prawdą.
3. Spełniam warunki określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym w zakresie doświadczenia w emisji programów telewizyjnych\*.
4. Akceptuję 90 dniowy termin związania złożoną przeze mnie ofertą.
5. Reprezentowany przeze mnie podmiot spełnia warunki udziału w zapytaniu ofertowym.

**Załączniki:**

1. Dokument rejestrowy oferenta (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem)
2. Referencje ze zrealizowanych telewizyjnych kampanii reklamowych\*

---

podpis oferenta

\* skreślić w przypadku nie spełniania kryterium

Lider projektu

Partnerzy projektu

