

Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza do złożenia oferty na emisję spotów reklamowych promujących projekt:

„Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci,
ich rodziców, opiekunów i wychowawców”

współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami
członkowskimi Unii Europejskiej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacja usługi emisji 30 sekundowego spotu reklamowego, dostarczonego przez Zamawiającego. Wymagane warunki emisji:

- wymagane pasmo emisji: pasmo reklamowe przy wiadomościach regionalnych, godz.:18:00 - 19:00
- częstotliwość emisji: 3 razy w tygodniu (np. poniedziałek, środa, piątek),
- czas trwania kampanii: 10 następujących po sobie tygodni w okresie pomiędzy 01 stycznia a 31 marca 2015 r.
- wymagane anteny, na których ma się odbywać kampania: 10 wybranych przez Wykonawcę ośrodków regionalnych TVP III (razem 300 emisji spotu).
- realizacja kampanii odbywać się będzie na podstawie planu emisji zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Zamówienie jest realizowane w trybie zaproszenia do składania ofert w oparciu o art. 4 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.

2. Minimalne wymagania stawiane oferentowi:

Doświadczenie w emisji programów telewizyjnych (min. 10 programów wyemitowanych w stacji telewizyjnej, potwierdzone oświadczeniem umieszczonym na formularzu ofertowym).

3. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Oferta powinna zostać przygotowana i złożona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- Oferta powinna zostać złożona na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia
- Termin złożenia oferty: do **08 grudnia 2014 r., godz. 14:00**
- Miejsce złożenia oferty: Biuro Projektu KIK-33, ul. Rokietnicka 8 , 60-806 Poznań z dopiskiem na kopercie „Emisja spotów reklamowych - oferta TV”



4. Termin realizacji zlecenia:

Styczeń - marzec 2015 r.

5. Ocena formalna ofert:

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

- a. terminowości złożenia oferty (oferty, które zostaną złożone w Biurze Projektu po terminie składania ofert, będą odrzucone ze względu na niespełnianie tego kryterium),
- b. kompletności złożonych dokumentów i ich zgodności w wzorem określonym przez Zamawiającego,
- c. spełniania przez oferentów minimalnych kryteriów uczestnictwa w konkursie, określonych w pkt. 2. niniejszego zaproszenia.

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Następnie Komisja dokona porównania cen ofert za przeprowadzenie całej kampanii medialnej.

6. Kryterium wyboru ofert:

Oferty zostaną wybrane w oparciu o kryterium - 100% cena.

7. Zastrzeżenie:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą bez podania przyczyny.

8. Płatność za usługę:

Zamawiający dokona płatności za emisję spotów w danym miesiącu kalendarzowym na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na konto wskazane na fakturze w terminie 30 dni od wystawienia faktury.

Lider projektu

Partnerzy projektu



Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Dane oferenta:

Nazwa oferenta	
Adres, telefon, email	
NIP	
REGON	
Nr rachunku bankowego	

Przedmiot Zamówienia	Przeprowadzenie emisji spotów reklamowych zgodnie z zaproszeniem do składania ofert
Cena za emisję 300, 30-sek. spotów	

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę zastrzeżeń do jego treści.
2. Akceptuję 90 dniowy termin związania złożoną przeze mnie ofertą.
3. Posiadam wymagane zaproszeniem do składania ofert doświadczenie w emisji programów telewizyjnych (min. 10 wyemitowanych programów).

_____ podpis oferenta

Lider projektu

Partnerzy projektu

